



## Wellpappe statt Metall

■ Für das Flap Display der Getränkemarkte Evian hat die Schweizer Model AG (Weinfelden) ein zuvor aus Metall bestehendes Display durch ein Bodendisplay aus offsetkaschierter Wellpappe ersetzt. Für den Topliner fiel die Wahl aufgrund seiner Material- und Verarbeitungseigenschaften auf „Fusion“ von Sappi.

Der Erfolg des Aufstellers und seines materialsparenden Designkonzepts gibt der Entscheidung der Model AG für den Topliner „Fusion“ recht. So konnte das Evian-Display den Juroren des DVI Deutschen Verpackungsinstitut den Deutschen Verpackungspreis 2015 in der Kategorie „Display und Promotionsverpackungen“ abringen. „Die ressourcenschonende Nutzung der Materialien und die clevere technische Umsetzung mit 100% Wellkarton lassen das Display kompakt und formschön am POS erscheinen“, hieß es.



Bei der Preisübergabe des DVI im Herbst 2015 in Nürnberg.



Dirk Müller und Thomas Hosemann (VDMB) übergeben das PSO-Zertifikat an Schulleiter Peter Schertler (BSZ Alois Senefelder München). (Foto: Julia Märkl/Jessica Wiedemann)

## Vierte PSO-Zertifizierung

■ Mit der vierten Zertifizierung nach Prozessstandard Offset (PSO) in Folge hat das Berufsschulzentrum Alois Senefelder ein weiteres deutliches Zeichen für die zukunftssträchtige Ausbildung angehender Fach- und Führungskräfte in München gesetzt.

Die Zertifizierung ist ein fester Bestandteil der Weiterbildung an der Fachschule und wird von den Schülern der Technikerklassen durchgeführt. Dabei sammeln sie wertvolle Erfahrungen auf fachlicher Ebene, in der Zusammenarbeit und im Projektmanagement. Durchgeführt wurde die Zertifizierung durch die Printxmedia GmbH im Auftrag des Verbands Druck und Medien Bayern (VDMB).

## Jubiläum: 40 Jahre Arbeitskreis Buch & Technik

■ Und dieses Mal fiel die Jahresauftaktveranstaltung des Arbeitskreises Buch und Technik (AB&T) dann doch ein wenig größer aus als sonst. Anlass war das 40-jährige Jubiläum der Interessengemeinschaft, die sich als Informationsplattform für das gesamte Spektrum der Buch- und Zeitschriftenherstellung in

Deutschland etabliert hat. Der Kreis beschäftigt sich aber nicht nur mit den Entwicklungen im Arbeitsumfeld des Buch- und Zeitschriftenherstellers, er fördert auch die berufliche Weiterbildung und ist für seine Mitglieder ein geschätzter Ort für den kollegialen Austausch. Insgesamt gehören dem Arbeitskreis derzeit 58 Mitglieder an, weitestgehend Personen in leitenden Positionen in der Verlagsherstellung oder aus der Produktion in der grafischen Industrie.

Arthur Lenner und Adrian Meister begrüßten zur Jubiläumsfeier Mitte Januar in München rund 80 Gäste und erlaubten sich neben dem Feiern auch eine selbstbewusste Retrospektive. Viel habe sich getan seit der Gründung des AB&T 1976 in Keferloh. Alle technischen Neuerungen und alle Veränderungen des Berufsbilds „Verlagshersteller“ habe der AB&T mit seinen Veranstaltungen informativ begleitet – vom Bleisatz zur Cloud, vom Buch zur App, vom Hersteller, der Umfänge kalkuliert, Bilder vermaßt und Umbrüche klebt, zum Produktmanager, Einkäufer oder technischen Realisierer.



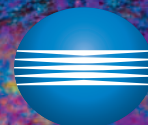
Arthur Lenner, 1. Vorstand des AB&T.



Voller Saal, gut gelaunte Gäste: Adrian Meister (Bild oben, ganz rechts), Geschäftsführer der Conzella Verlagsbuchbinderei, begeisterte mit einer engagierten Festrede.

Feiern Sie ein Betriebsjubiläum? Veranstalten Sie ein Open House oder eine Gautschfeier? *Deutscher Drucker* veröffentlicht gerne Ihre Fotos auf dieser Seite.





KONICA MINOLTA



# TRAUEN SIE IHREN AUGEN!

Die bizhub PRESS Modelle – unglaublich schnell und präzise!

Schauen Sie genau hin: Es gibt sehr viele gute Gründe, warum Sie im digitalen Produktionsdruck auf Höchstleistung setzen sollten. Konica Minoltas bizhub PRESS Produktionsdrucksysteme sind der Beweis! Sie drucken in höchster Perfektion, verfügen über eine große Medientvielfalt und eindrucksvolle Druckvolumen. Im Zusammenspiel von effizienten Softwareworkflows und innovativen Veredelungsmöglichkeiten erhöhen Sie spielend Ihre Produktivität und begeistern Ihre Kunden. Neugierig geworden? Dann planen Sie schon jetzt Ihren Besuch auf der drupa 2016 ein.

[www.konicaminolta.de/business](http://www.konicaminolta.de/business)



Besuchen Sie uns auf der

**drupa 2016**

31. Mai - 10. Juni 2016, Halle 8b, Stand A65



**PRODUCTION PRINTING  
SOLUTIONS**